



Neugeschäft Das niederösterreichische Eventservice-Unternehmen hat jetzt auch Hütten im Portfolio

Neuer Hüttenzauber bei Tent & Technic

Wien. Tent & Technic goes Winter: Mit der Übernahme von rund 170 Hütten von einem Vermieter steigt das in Wien, Niederösterreich, Salzburg und Graz vertretene Veranstaltungsunternehmen Tent & Technic in das Wintergeschäft ein. Geschäftsführer Mischa Fiala sagt, dass neben der relativ saisonalen Ausrichtung mit dem Geschäftsbereich „Tent“ zum Bereich „Technik“ ein zusätzlicher Ganzjahresbetrieb

im Unternehmen eingerichtet wird. Mit den rund 170 Hütten, die für sämtliche Anlässe einsetzbar sind, hat Fiala auch sämtliche Soft Facts eingekauft.

Kundenstruktur

„Das Geschäft mit Hütten ist für Tent & Technic ein neues Marktsegment. Deshalb haben wir auch das Know-how in Form der Mitarbeiter

übernommen und können ab sofort auch in diesem Segment alle Kundenwünsche abdecken“, so Fiala. Apropos Kunden: Tent & Technic wird auch die bisherigen Kunden des Hütten-Vermieters in Zukunft bei deren Events unterstützen. „Zudem arbeiten wir gerade an einem neuen Produkt.“

Die all-inclusive-Hütte

Das All-inclusive-Paket besteht neben der Hütte auch aus Stehtischen, Heizstrahlern und auch dem Punsch – ideal für firmeninterne Weihnachtsfeiern. „Und am nächsten Tag räumen wir alles wieder weg“, erklärt Fiala, der auch bereits eine sehr gute Auslastung des Hüttengeschäfts bis kommenden Dezember verbuchen kann. „Wir haben uns damit ein neues Standbein geschaffen“ – der Veranstaltungstechniker rechnet aufgrund dessen auch für das laufende Jahr mit einer positiven Unternehmensentwicklung. In puncto „Normalgeschäft“ das nächste große Projekt ist die Organisation der Veranstaltungen am Helden-

platz zum Nationalfeiertag. Fiala: „Wir arbeiten seit vielen Jahren in einer Partnerschaft bei der Veranstaltung mit, errichten die Zelte am Heldenplatz und organisieren im Direktkontakt mit dem Verteidigungsministerium die gesamte Beschallung am Heldenplatz.“ Die große Herausforderung bei der Ansprache des Bundespräsidenten ist, den Tagesbefehl nicht nur in den Medien, sondern auch für die Zehntausenden Besucher am Heldenplatz technisch einwandfrei ertönen zu lassen.

Tent & Technic ist aber nicht nur bundesweit, sondern auch international tätig. Und zwar mit dem im Winter komplett beheizbaren, rund 1.500 Menschen fassenden Europa-Pavillon. Für das kommende Jahr ist Fiala – aufgrund des Neugeschäfts sowie weiterer aktueller Verhandlungen über New Business – optimistisch. Das Motto von Tent & Technic („Professionell. Kreativ. Persönlich“) soll auch 2010 wieder dafür sorgen, dass Tent & Technic den Kunden bei insgesamt rund 600 Veranstaltungen mit Rat und Tat zur Seite steht.



© Tent & Technic

Gerüstet für den Winter: die neuen Hütten von Tent & Technic.