

## SHORT

Tag der offenen Tür  
in der Hofburg Vienna

GF Renate Danler lädt am Sonntag 21. September, in die Hofburg Vienna.

**Wien.** Die Hofburg Vienna feiert ihr 50-jähriges Jubiläum mit einer Vielzahl an Veranstaltungen. Ein Teil der imperialen Hofburg ist seit 1958 ein internationales Kongress- und Veranstaltungszentrum. Am 21. September lädt Geschäftsführerin Renate Danler gemeinsam mit Kunden, Partnern und Freunden zu einem Open House. Neben den Prunkräumen der Hofburg und der Redoutensäle wird erstmalig der Konferenzbereich der OSZE (Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa) zugänglich sein. Spezialführungen ermöglichen einen tiefen Einblick in die Hofburg. „Ich bin stolz, dass wir mit der Hofburg Vienna einen Grundstein für Wien als Kongressstadt gelegt haben“, so die Vorsitzende der Wiener Kongresszentrum Hofburg Betriebsgesellschaft, Elisabeth Gürtler. [www.hofburg.com](http://www.hofburg.com)

Club Catering feierte  
sein erstes Jahrzehnt

Anton Gruber, Club.catering-Mitbegründer, feierte 10 Jahre Jubiläum.

**Wien.** Im August feierte Club.catering sein zehnjähriges Bestehen. „Begonnen hat die Erfolgslaufbahn von Club.catering 1998 in Wien, mit damals acht Mitarbeitern, heute sind 40 mit an Bord“, freut sich Anton Gruber, Mitbegründer von Club.catering und heute Leiter Gastronomie und Events. Events, die von Club Catering betreut werden, sind u.a. die BA-CA Tennis Trophy oder das Fest der Pferde. [www.clubcatering.at](http://www.clubcatering.at)

Event-Partner mit  
Herz und Kompetenz

**Wien.** In den Erlebniswelten von Happy & Ness bieten Event-Partner im In- und Ausland vieles – von der Idee über die Kreation bis zum Konzept, der Inszenierung sowie Produktion der Programme und Präsentationen. Roman Szeliga, Geschäftsführer von Happy & Ness, greift auf eine über zehnjährige Erfahrung zurück: „Wir begleiten unsere Kunden mit Liebe zum Detail, mit Herz und Hirn sowie Power und Kompetenz.“ Auch für Kunden, die ihre Firmenevents selbst organisieren möchten, bietet Szeliga Profitipps, Tricks und Support an. [www.happyundness.at](http://www.happyundness.at)

**Containex** Nicht nur zur Fußball-EM 2008 bot Containex eine optimale Lösung für flexible Räumlösungen

## Mobile Raumsysteme

Bis zum 28. September sind sechs Container bei der Tutanchamun-Ausstellung zu sehen.

NINA PACHERNEGG

**Wiener Neudorf.** Containex liefert „Raum sofort“ für vielfältige Zwecke. Egal, ob mit Hochspannung erwartet oder eher mit Desinteresse zur Kenntnis genommen – im letzten Juni ging das Fußball-Megaevent „Euro 2008“ über die Bühne. 16 Mannschaften, jede Menge Fußballstars und Hunderttausende begeisterte Fans waren dank der mobilen Raumsysteme von Containex bestens versorgt. Bei dieser Großveranstaltung präsentierten die flexiblen Räume von Containex ein weiteres Mal, was sie zu bieten haben und zeigten sich als voll ausgestattete Besucher-Camps, Ticket-Büros, Schaltzentralen für das Sicherheitspersonal, Sicherheitsschleusen, organisatorische Schnittstellen und sanitäre Anlagen. Als Ersatzfeuerwehrwache nahe dem Austragungsort Nummer eins, dem Wiener Ernst-Happel-

Stadion, sorgten sie für zusätzliche Sicherheit. Erneut erbrachte das Unternehmen somit den Beweis, dass es weit mehr in seinem Repertoire hat als Baustellen-Ausstattung. Auch Fernseh-Teams übertrugen von zahlreichen Containern aus direkt auf Bildschirme in aller Welt. Egal welcher Einsatzzweck, mithilfe von Containex konnten Anforderungen aller Art erfüllt werden.

## Ideal für alle Events

Aktuell ist Containex noch bis zum 28. September mit sechs Containern bei der Tutanchamun-Ausstellung im Wiener Museum für Völkerkunde zu sehen. Containex-Container fungieren unter anderem als Kassa und betriebliche Schnittstelle. Die Räume sind ideal für alle Events und unmittelbar nach der Anlieferung einsatzbereit. [www.containex.com](http://www.containex.com)



Die Räume sind ideal für Events und unmittelbar nach der Anlieferung einsatzbereit.

**Aufsteiger AMI Promarketing** betreut ausschließlich Top-Projekte und setzt auf professionelle Bodenständigkeit

## Die Premium-Kunden im Rampenlicht

**St. Pölten.** AMI Promarketing zählt dieses Jahr zu den Aufsteigern in der Eventbranche, wobei die Top-Kunden, -Events und -Projekte im Rampenlicht stehen. Wer auf AMI setzt, vertraut einer bescheidenen Agentur mit Engagement, Kreativität und Dienstleistungsqualität: „Bei uns wird die Kreativität nicht zum Selbstzweck, wir suchen die einfachsten Lösungen. Wir identifizieren uns voll mit den Anliegen unserer Kunden“, erläutert dazu AMI Geschäftsführer Hans Holzer.

## Below the Line-Marketing

Bereits seit 17 Jahren betreut das Unternehmen ausschließlich Premium-Kunden und Top-Pro-



AMI Promarketing setzt auf Bescheidenheit und Zurückhaltung trotz großer Erfolge.

jekte, Sportveranstaltungen mit zehntausenden Besuchern oder kleinen Privatfesten. Die Bandbreite des Portfolios reicht von der Konzeption und Organisation von sportlichen und kulturellen Großereignissen über Incentives und Promotions für Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur oder Gesellschaft bis hin zu umfassenden Kreativ- und Consultingleistungen im „Below the Line-Marketing“.

Trotz der sensationellen EM-Erfolge setzt Holzer weiterhin auf Understatement und professionelle Bodenständigkeit. Zu seinen Kunden zählen u.a. Coca-Cola, Golfclub Föhrenwald, *Kronen Zeitung*, Raiffeisen, Uniqa, Privatbrauerei Zwettl, etc. [www.amipro.at](http://www.amipro.at)

Tent & Technic Hochkarätige Projekte sorgen für Aufwind  
Aufstockung und Erweiterung

**Wien.** Als größter Zeltanbieter in Ost-Österreich sorgt Tent & Technic dafür, dass vor und hinter den Kulissen von Österreichs größten Events alles gut über die Bühne geht. Jedes Ambiente erhält sein außergewöhnliches Flair mit perfekter Abstimmung von Licht-, Ton- & Videotechnik. Die bisher unter Beweis gestellte Leistung, die Qualität, der Einsatz und die Professionalität wurden im aktuellen Geschäftsjahr mit über 600 erteilten Aufträgen belohnt. Dank neuer Aufträge darf sich Tent & Technic auch über die Umsatzsteigerung, die Aufstockung des Teams auf 20 Mitarbeiter und eine Geländeexpansion um 4.000 m<sup>2</sup> freuen.

## Positive Entwicklungen

„Die positive Entwicklung bestätigt uns darin, dass sich die Investition in Logistik und Equipment der letzten Jahre gelohnt haben. Es konnten nicht nur namhafte Veranstalter hinzugewonnen, sondern unsere Zusammenarbeit mit langjährigen Partnern auf die weitere Zukunft ausgedehnt werden“, freut sich Mischa Fiala, Geschäftsführer

von Tent & Technic, über die positive Entwicklung. Im Rahmen des „Forum gegen Menschenhandel“, welches im Februar dieses Jahres in Wien stattfand, gestaltete Oscar-Preisträgerin Emma Thompson eine Installation am Heldenplatz, um mit der Öffentlichkeit eine interaktive Erfahrung mit Menschenhandel zu erleben. In nur fünf Tagen wurde die notwendige Technik von Tent & Technic Mitarbeitern aufgebaut. [www.tent-and-technic.com](http://www.tent-and-technic.com)



Tent &amp; Technic kann sich über 600 erteilte Aufträge in diesem Jahr freuen.

Inn.Puls Extremsportfilm-Tour und -Messe im Herbst  
Acht adrenalingetränkte Filme

**Innsbruck.** Über die breite Tätigkeit seiner CAAA-zertifizierten Agentur Inn.Puls verrät Inhaber Bernhard Schösser: „Die Agentur gliedert sich in drei Aufgabengebiete: ‚Eventmarketing und Veranstaltungsorganisation‘, ‚Werbung‘ und ‚Außenwerbungen‘ und kann dem Kunden so effiziente Kombinationen anbieten. Denn Werbung und Marketing dürfen in den Zeiten knapper Budgets und allgemeiner Teuerung nicht nur ‚völlig losgelöst‘ kreativ sein, man muss hier ganz klar ergebnisorientiert arbeiten.“

## Filmmacht durch 30 Städte

Die Kunden und Projekte befinden sich bei Inn.Puls in fast allen Branchen, wobei sich die eigenen Projekte verstärkt dem Sport widmen. „Hier entwickelt sich unsere eigene Tour der Extremsportfilmmacht [www.esfn.at](http://www.esfn.at) prächtig“, freut sich Schösser. Anfang Oktober startet wieder Österreichs größte Sportfilmtour. Diese wird zum zweiten Mal von Intersport Eybl präsentiert und tourt durch fast 30 Städte. Im Gepäck befinden sich acht „adrenalingetränkte Filme“ aus

der Welt des Extremsports. Alljährlich über 20.000 begeisterte Besucher bestätigen das Konzept. Dazu kommt mit dem „Sony-Flickstyle“ der zum 4. Mal durchgeführte und bereits etablierte Sportfilmwettbewerb [www.flickstyle.at](http://www.flickstyle.at). Vom 7. bis 9. November veranstaltet Inn.Puls in der Messe Wien zum zweiten Mal die Extremsport-Messe [www.sportmesse.at](http://www.sportmesse.at). Inn.Puls ist auch ein starker Partner für Firmenevents jeder Art. [www.inn-puls.at](http://www.inn-puls.at)



Bernhard Schösser ist Inhaber der CAAA-zertifizierten Agentur Inn.Puls.